

Ambon

## Le Morbihan joue la carte du tourisme durable

05.10.2019

Dix collectivités en France ont été choisies par Notre village, association qui fédère au niveau national les communes engagées dans la protection de l'environnement et le développement de leur territoire, pour aborder un thème spécifique et mettre en avant les initiatives locales.

Jeudi, en mairie, des élus du département se sont retrouvés pour échanger autour de la question : « **Comment répondre aux enjeux du tourisme durable ?** »

« **Ambon est labellisée commune touristique, qui adhère au Parc naturel régional (PNR) du golfe du Morbihan. L'association Notre village nous a attribué le label *Notre village terre d'avenir*, et deux hirondelles, en récompense du travail réalisé dans le cadre du programme de l'Agenda 21** », a annoncé Bernard Audran, le maire. Il détaillera plus tard l'ensemble des nombreuses initiatives réalisées dans la commune.

Nathalie Rahyer et Emmanuel Boutbien, représentants de la Direction régionale de l'environnement, de

l'aménagement et du logement (Dreal Bretagne) ont présenté l'Agenda 2030.

**« Que toute la planète agisse »**

**« Un programme international qui vise à transformer notre monde à travers 17 objectifs de développement durable (ODD) dans trois dimensions, environnementale, sociale et économique. Il faut que toute la planète agisse ! Et le tourisme touche de près ou de loin à tous les ODD. »**

Céline Robert, cheffe de projet Agenda 21 pour Notre village, a rappelé que « **ces projets de développement durable permettent aux collectivités de se fixer des objectifs à court, moyen et long termes pour préparer l'avenir de leurs territoires, en concertation avec les différents acteurs locaux** ».

Au plan local, Julie Thibault, chargée de mission au PNR, a mis l'accent sur les actions locales et la protection de son identité, notamment à travers la Marque valeur PNR,

attribuée à des entreprises locales selon les valeurs humaines, de préservation de l'environnement et de lien avec le territoire.

Gwenola De Araujo, secrétaire générale adjointe de la Fédération des stations vertes, a présenté le label du même nom, « **premier réseau d'écotourisme de France pour la préservation des terroirs et de leur dynamisme économique et touristique** ».

Brigitte Vadier-Metra, pour Morbihan tourisme et l'Agence de développement touristique du Morbihan, a présenté la marque Green Morbihan, et le réseau de professionnels qui « **partagent une même philosophie et le même engagement pour un tourisme durable, avec l'ambition d'offrir une autre vision du Morbihan** ».

La séance s'est terminée par l'intervention de Claude Le Gloanic, gérant du camping La Fontaine du Hallate, à Plougoumelen, très engagé dans la démarche durable.